

Notatka prasowa
Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 2024
pod hasłem „Przedsiębiorczość dla każdego”
18-24 listopada 2024

W dniach 18-24 listopada odbędzie się 17. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (Global Entrepreneurship Week) w Polsce. Tegoroczna edycja, realizowana pod hasłem "Przedsiębiorczość dla każdego", ma na celu promowanie idei przedsiębiorczości dostępnej dla wszystkich – niezależnie od wieku, wykształcenia czy lokalizacji.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to inicjatywa międzynarodowa, która od 2008 roku jednoczy miliony uczestników w ponad 200 krajach. W Polsce wydarzenie organizowane jest przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości i przyciąga wszystkich, którzy stawiają swoje pierwsze kroki w biznesie, jak i doświadczonych przedsiębiorców oraz liderów wielu branż.

W ramach tegorocznej edycji zaplanowano szereg konferencji, warsztatów oraz spotkań networkingowych. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w konsultacjach czy panelach dyskusyjnych z ekspertami z różnych dziedzin, zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, a także poszerzać swoją wiedzę na temat innowacji, zarządzania i kompetencji w biznesie.

Jak podkreśla Karolina Tądel, prezes Fundacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce:
– „Przedsiębiorczość to sposób myślenia i działania, dostępny dla każdego – niezależnie od wieku, wykształcenia czy miejsca zamieszkania. Chcemy, aby każdy, kto czuje potrzebę zdobywania wiedzy i przedsiębiorczego działania, mógł skorzystać z naszego wsparcia. Jak co roku, dzięki zaangażowaniu Koordynatorów Regionalnych, przygotowaliśmy szeroką ofertę wydarzeń w całej Polsce. Przez lata naszej działalności pokazaliśmy, że przedsiębiorczość nie jest zarezerwowana wyłącznie dla wielkich korporacji, a my od lat jesteśmy tu po to, by inspirować, wspierać i mobilizować ludzi do działania. ”

Podczas tegorocznego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości kluczowym elementem będą również szkolenia i spotkania z inspirującymi osobami, które przełamały bariery i osiągnęły sukces dzięki przedsiębiorczemu podejściu do życia. Z myślą o szerokim gronie odbiorców, Fundacja oferuje zarówno wydarzenia stacjonarne, jak i online, aby każdy mógł wziąć udział, bez względu na lokalizację.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to okazja do wymiany doświadczeń, nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz zdobycia inspiracji do dalszego rozwoju. Zapraszamy do udziału w wydarzeniach w całej Polsce oraz online. Więcej informacji, harmonogram oraz szczegóły rejestracji znajdują się na stronie internetowej: www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.

Kontakt:

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
E-mail: kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

O Fundacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, jedyny gospodarz Global Entrepreneurship Week w Polsce, od 2008 roku organizuje setki wydarzeń w całym kraju. Poprzez edukację i wsparcie promuje przedsiębiorczość w każdym wieku i regionie, inspirowając do rozwoju osobistego i zawodowego.